

Anatel vai apoiar inclusão de conta pré-paga de celular no cadastro positivo

Dados dos usuários podem acelerar do processo de bancarização e acesso a crédito em condições mais vantajosas

Por **Rafael Bitencourt, Valor** — Brasília

03/05/2022 12h36 · Atualizado há 5 minutos



Ouvir: alor Investe.



0:00

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

O novo presidente da **Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)**, **Carlos Baigorri**, afirmou nesta terça-feira que vai apoiar a **inclusão de dados da base de usuários com conta pré-paga de celular no cadastro positivo**.

Durante evento *Painel Telebrasil 2022*, Baigorri afirmou que o setor chegou a enfrentar “muitos problemas” com o cadastro de celulares pré-pagos. Ele disse que o sistema dava margem para fraudes devido à falta de critério para habilitar uma nova linha nessa modalidade, pois era possível cadastrar uma “série de chips” em um número de CPF.

Celebrity

VENHA MORAR EM UM
ALTO PADRÃO KAUFFMANN



PÉ-DIREITO DUPLO

COBERTURA TRIPLEX À VENDA
PRONTO PARA MORAR

151 M²
ÁREA PRIVATIVA

2
SUÍTES

3
VAGAS

+ VAGAS
VISITANTES

como os nomes dos pais.

Na abertura do evento, o presidente da **Associação Nacional dos Bureaus de Crédito (ANBC), Elias Sfeir**, afirmou que as prestadoras do serviço de telecomunicações deram uma grande contribuição para ampliar o banco de dados do cadastro positivo. Ele comentou que o apoio veio principalmente com o fornecimento de dados de clientes de linhas pós-paga.

Baigorri afirmou que, ao longo do tempo, o cadastro de pré-pagos passou por um processo de “higienização”, tornando-se mais confiável. Para ele, o fornecimento de dados dessa base de clientes tem o potencial de gerar um impacto social positivo, em razão do perfil socioeconômico dos usuários de linhas pré-pago — muitos são de baixa renda. O impacto positivo, disse ele, seria com a aceleração do processo de bancarização e acesso ao crédito em condições mais vantajosas.

No debate, durante o evento, o subsecretário de política microeconômica do **Ministério da Economia, Emmanuel Sousa de Abreu**, afirmou que muitos brasileiros ainda não sabem a importância do cadastro positivo. Segundo ele, os americanos costumam dar aos filhos um cartão de crédito ainda muito jovem, para começar a gerar informações bancárias o mais cedo possível, o que no futuro ajuda a acessar serviços financeiros.

“A maioria das pessoas nem sabe para que serve”, afirmou Abreu. Segundo ele, o acesso às informações pelas instituições financeiras é capaz de reduzir em 10% o spread bancário em favor dos clientes.

*Este conteúdo foi publicado originalmente no Valor PRO, serviço de informações em tempo real do **Valor Econômico**.*

Receba as newsletters do
Valor Investe em seu e-mail

Li e concordo com os **Termos de Uso**
e **Política de Privacidade**

Quero receber as newsletters